

Den Danske Maritime Fond

Sekretariatschef Carsten Melchiors

Præsentation til IDA Maritim
23. Oktober 2017

Fondens Bestyrelse består af 6 medlemmer

- Tommy Thomsen, formand (f. 1957). CEO for IFU (Investeringsfonden for Udviklingslande). Udpeget af Danske Rederier. Indtrådt januar 2015. Medlem af bestyrelsen i Port of Singapore International, Lauritzen Fonden, Chemical Transportation Group og Falck Medical Services Africa A/S. Medlem af Panama Canal Advisory Board.
- Jenny N. Braat, næstformand (f. 1966). Adm. direktør for Danske Maritime. Udpeget af Danske Maritime. Indtrådt oktober. Medlem af bestyrelsen i Maritime Development Center, MARCOD, Danish Maritime Days, SEA Europe, Orango A/S og Lyngdal Invest ApS.
- Andreas Nordseth (f. 1960). Direktør for Søfartsstyrelsen. Udpeget af Økonomi- og Erhvervsministeren. Indtrådt september 2014. Medlem af bestyrelsen i Maritime Development Center, European Maritime Safety Agency, Consultative Shipping Group (formand) og Danish Maritime Days. Medlem af Board of Governors for World Maritime University samt Advisory Board for Executive MBA in Shipping & Logistics på CBS.
- Søren N. Thomsen (f. 1966). Adm. direktør for Esvagt A/S. Udpeget af Rederiforeningen af 2010. Indtrådt januar 2017. Formand for Rederiforeningen af 2010, medlem af bestyrelsen i Maersk Training A/S samt flere datterselskaber i Esvagt gruppen.
- Knud Degn Karstensen (f. 1951). Direktør for Karstensens Skibsværft A/S. Udpeget af Danske Maritime. Indtrådt april 2011. Medlem af bestyrelsen i Karstensens Skibsværft A/S, Nuuk Værft A/S og Danish Yacht A/S.
- Mikael Skov (f. 1963). CEO for Hafnia Tankers. Udpeget af Danske Rederier. Indtrådt juli 2017. Medlem af bestyrelsen i Danske Rederier, Kapitalforeningen BLS Invest, Clipper Group Ltd, Clipper Group A/S, datterselskaber i Hafnia-gruppen, medlem af komitéen Assuranceforeningen SKULD.

Fondens Bestyrelse



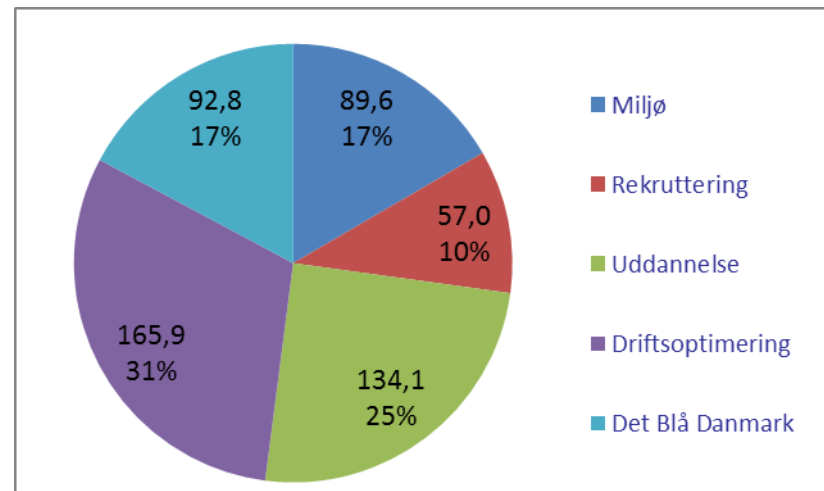
Fra venstre: Knud Degn Karstensen, Tommy Thomsen (formand), Mikael Skov, Andreas Nordseth, Jenny N. Braat (næstformand), Søren N. Thomsen.

Den Danske Maritime Fond

- Fonden blev etableret i sommeren 2005.
- Fondens formål er at yde økonomisk støtte til initiativer og tiltag, der kan tjene til at udvikle og fremme af dansk skibsfart og/eller dansk værfts-industri.
- Fondens midler fremkommer ved udbytte fra Fondens aktier i Danmarks Skibskredit A/S. Siden 2006 har udbyttet udgjort i alt kr. 616 millioner.
- Fonden har til dato støttet 663 projekter i Det Blå Danmark, heraf 543 almennyttige projekter og 120 erhvervsmæssige projekter.
- Uddelingerne til dato (bestyrelsens tilsagn) udgør 539 millioner kroner. Heraf 398 millioner kroner til almennyttige formål og 141 millioner kroner til erhvervsformål i form af lån på særlige vilkår.

Fondens uddelinger til dato

Temaopdeling	Antal	Mill. kr.
Miljø	83	89,6
Rekruttering	28	57,0
Uddannelse	288	134,1
Driftsoptimering	142	165,9
Det Blå Danmark	122	92,8
Total	663	539,4



Fondens 20 største støttemodtagere har modtaget 348 mill. kroner, eller 65% af alle fondens uddelinger

Danmarks Tekniske Universitet (DTU)
Danske Rederier (tidligere: Danmarks Rederiforening)
Søfartsstyrelsen
Force Technology
Copenhagen Business School (CBS)
A.P. Møller-Maersk
Syddansk Universitet (SDU)
Museet for Søfart
MARTEC
Danske Maritime
Søfartens Arbejdsmiljøråd
Danish Maritime Days
Aalborg Universitet (AAU)
MAN Diesel & Turbo
Københavns Universitet
SIMAC
Dansk Brand- og sikringsteknisk Institut (DBI)
BioLocus
Bawat A/S
Green Ship of the Future

Fondens uddelingspolitik

Fondens uddelinger skal:

- Støtte udviklingen af Det Blå Danmark
- Være til gavn for danske rederier, værfter og udstyrsproducenter
- Gerne støtte innovative og fremtidsorienterede aktiviteter
- Gerne have en katalytisk effekt
- Gerne skabe nye job
- Have et erhvervsorienteret indhold eller være af almennyttig karakter.

Fonden støtter inden for følgende områder

1. Produkt- og forretningsudvikling, herunder industriel produktudvikling, udvikling af innovative prototyper, forretningsudvikling, koncept- og systemudvikling. Støtten sker igennem et lån på op til 50 % af projektets omkostninger.
2. Forskning, herunder anvendt forskning indenfor teknologi, forretningsudvikling og udredning. Forskningen skal være inkluderende og gerne skabe basis for bedre samarbejde, og forskningsprojekter skal danne basis for almen vidensdeling.
3. Uddannelse, herunder ny- og videreudvikling af uddannelser, videreuddannelse af medarbejdere i Det Blå Danmark og rekrutteringskampagner.
4. Konferencer og andre arrangementer, herunder relevante maritime konferencer, udstillinger, events og møder samt arrangementer, der har et fremadrettet perspektiv, og arrangementer, der er tilgængelige og åbne for deltagelse.
5. Politiske initiativer, herunder initiativer der støtter politiske målsætninger og fremme af Det Blå Danmark internationalt.

Danmark som førende skibsfartsnation

- Vækstteamet for Det Blå Danmark gav i april 2017 deres bud på hvordan Danmarks rolle som en førende skibsfartsnation sikres.
- Vækstteamet gav 52 anbefalinger, fordelt på fire hovedtemaer (Danmark som maritim nation og flagstat, Det Blå Danmark som globalt erhverv, Kompetencer og viden som grundstof for Det Blå Danmark, Regionale maritime miljøer som vækstdrivere).
- Den danske regering vil baseret herpå udfærdige en strategi for Det Blå Danmark, for at styrke den danske maritime sektors internationale konkurrenceevne yderligere. Denne forventes klar i december 2017.
- Den Danske Maritime Fond meddelte d. 15 juni 2017 at Fonden afsætter 25 millioner kroner til støtte for aktiviteter baseret på anbefalinger fra Vækstteamet for Det Blå Danmark.

15 ud af 52 specifikke anbefalinger falder indenfor Fondens Fundats og uddelingspolitik (del 1)

- (1.1): Søfartsstyrelsen tager initiativ til at etablere et partnerskab mellem myndigheder, erhverv samt uddannelses- og forskningsinstitutioner, som skal styrke og udbrede digitaliseringen af Det Blå Danmark og identificere nye forretningsmodeller.
- (5.2): I et samarbejde mellem myndigheder og erhverv styrke markedsføringen af Danmark som maritim nation, herunder både af Danmark som flagstat, etableringssted for rederier og danske maritime produkter, løsninger og teknologier, så der skabes global opmærksomhed herom.
- (5.6): Arbejde for bedre international håndhævelse af de internationale regler og konventioner samt effektive reaktioner på overtrædelser, så det økonomiske incitament til at overholde fx IMO's miljøregulering fjernes.
- (6.1): De relevante uddannelsesinstitutioner, som udbyder målrettede maritime uddannelser, etablerer internationale samarbejder med udenlandske uddannelsesinstitutioner med henblik på i endnu højere grad at internationalisere fx ingeniør-, maskinmester-, skibsofficers- og skibsføreruddannelserne med yderligere undervisning på engelsk og udbud af uddannelsesforløb med et semester, kurser eller hele forløb i udlandet.

15 ud af 52 specifikke anbefalinger falder indenfor Fondens Fundats og uddelingspolitik (del 2)

- (6.2): Virksomhederne i de lokale maritime klynger, med Frederikshavn som forbillede, opretter rotationsordninger for lærlinge, så virksomhederne i fællesskab tager ansvar for, at lærlingene får en bred uddannelse, og samtidig aflaster hinanden i uddannelsesopgaven.
- (6.3): Fortsætte BlueINNOship så Det Blå Danmark sikres en fortsat forsknings- og udviklingsplatform.
- (7.1): Der gennemføres et systematisk fremtidsstjek af særligt relevante uddannelser målrettet Det Blå Danmark, så det sikres, at de har et indhold, som svarer til branchens behov nu og i fremtiden.
- (7.2): Der arbejdes for at skabe flere fleksible efteruddannelses tilbud, som kan gennemføres, imens man er i arbejde. Uddannelsesinstitutioner, aftagere og myndigheder bør i fællesskab tage ansvar for at skabe større opmærksomhed omkring disse muligheder, og der opfordres til, at emnet indgår som en del af de kommende trepartsforhandlinger.

15 ud af 52 specifikke anbefalinger falder indenfor Fondens Fundats og uddelingspolitik (del 3)

- (7.3): Der etableres et samarbejde mellem erhvervet og uddannelsesinstitutionerne om at øge antallet af optagne på særligt relevante uddannelser, bl.a. naval architects og maritimt orienterede ingeniører og om muligheden for at vælge et decideret blått spor på ingeniøruddannelsen.
- (8.1): Kontaktudvalget for Maritim Forskning årligt drøfter de maritime centrale forskningsemner for de maritime forsknings- og uddannelsesinstitutioner. Dette kan bl.a. ske med afsæt i FORSK2025-kataloget og under hensyntagen til, at der i forskningsemnerne sikres den nødvendige fleksibilitet og åbenhed.
- (8.2): Der etableres et partnerskab mellem universiteter med maritim ekspertise, maritime uddannelsesinstitutioner, myndigheder og erhvervet med henblik på løbende at tilpasse prioriteringer af forskningsindsatser til de områder med størst erhvervsmæssigt potentiale, så det fremmer forsknings- og udviklingsbaserede projekter med fokus på blue growth og tilføres forskningsbaseret viden til erhvervet inden for, fx:
 - A) Ocean economy og de muligheder, der ligger i yderligere udnyttelse af havets ressourcer frem mod 2025,

15 ud af 52 specifikke anbefalinger falder indenfor Fondens Fundats og uddelingspolitik (del 4)

- B) Fremtidens skibe, hvor digitale løsninger, maritim teknologi, sensorer og maritime data forventes, at kunne drive udviklingen mod det autonome skib,
- C) Fremtidens blå forretningsmodeller, som fx kan blive influeret af den digitale udvikling med platforme inspireret af deleøkonomien.
- (8.3): Der i det fælles maritime netværk af forskere fra universiteter med maritim ekspertise afholdes årlige akademiske topmøder, så netværket styrkes, og den maritime akademiske viden fortsat sammentænkes.
- (8.4): Der på de relevante universiteter oprettes stillinger, såkaldte endowed chairs, for at opbygge og fastholde maritime kompetencer, som tilknyttes ph.d.-studerende og har fokus på forskellige emner, der vurderes relevante i et vækstperspektiv, fx i koordination og dialog med Kontaktudvalget for maritim forskning. Det bør her tilstræbes, at universiteterne indtænker relationen til branchen, og innovationsaktører såsom Godkendt Teknologisk Service (GTS) og Innovationsnetværk.

15 ud af 52 specifikke anbefalinger falder indenfor Fondens Fundats og uddelingspolitik (del 5)

- (9.1): Opfordre de maritime brancheorganisationer, de eksisterende iværksættermiljøer og universiteter med maritim viden til i fælleskab at udvikle og etablere et maritimt iværksætterforum.
- (9.2): Fremme iværksætterkulturen inden for de maritime erhverv gennem etablering af et iværksætterprogram, som kan hjælpe maritime iværksættere med at forstå det maritime miljø. Dette kan gøres ved at:
 - A) Etablere et set-up inspireret af modellen for business angels, fx i et maritimt innovationslab eller i samarbejde med et af de fire eksisterende innovationsmiljøer, hvor iværksættere kan få hjælp til at udvikle ideer og kan matches med virksomheder, der har kapital og ønsker input til innovative løsninger og nye ideer til at udvikle deres forretning.
 - 'B) Øremærke midler til maritime innovationsinitiativer i Innovationsfonden.

Fondens støtte til uddannelse og rekruttering

- Fonden har uddelt i alt kr. 191 mio. til uddannelses- og rekrutteringsformål, eller 35% af alle uddelinger. Uddannelse og rekruttering er således Fondens største indsatsområde. I alt 316 projekter er blevet støttet.
- 135 MBA legater (2012-2015: 100 legater 100% dækning af tuition fee, 2015-2017: 35 legater op til 50% dækning af tuition fee)
- Mere end 30 PhD projekter, fordelt på 6 danske universiteter
- 9 Vessel Manager legater (oprettelse af uddannelsen også støttet)
- Særligt uddannelsesinitiativ for 2016-2017 (se næste slide)
- World Careers rekrutteringskampagnen har kørt siden 2007
- Kr. 25 mio. er givet til de maritime uddannelsesinstitutioner til indkøb af udstyr og undervisningsmateriale
- Kr. 3,5 mio. er givet som støtte til koordination af lærlingepraktikpladser.

Vil du vide mere?

- For yderligere oplysninger henvises til Fondens hjemmeside (www.dendanskemaritimefond.dk), der bl.a. beskriver tidligere uddelinger.
- Du kan via hjemmesiden tilmelde dig Fondens kvartalsvise nyhedsbreve.
- Fonden har oprettet en LinkedIn profil, hvor nyheder generelt opdateres.
- Fondens Sekretariat står til rådighed med råd og vejledning (telefon: 7740-1611, eller e-mail: info@dendanskemaritimefond.dk).



Velkommen til Den Danske Maritime Fonds hjemmeside

Fonden skal udvikle og fremme dansk skibsfart og værftsindustri. Dette sker igennem økonomisk støtte til forskning, teknologi- og produktudvikling, uddannelse, rekruttering og andre relevante initiativer med maritimt fokus. Vil du vide mere om Fonden og vores aktiviteter kan du på denne hjemmeside finde relevante informationer; herunder Fondens uddelingspolitik en gennemgang af tidligere projekter som Fonden har støttet og naturligvis ansøgningsformular og vejledning til denne.

[Læs mere her](#)



Ansøgning



Projekter



Om Fonden



Årsrapport



Bestyrelsen



Sekretariatet



Nyheder