

Fonden støtter Vækstteamets anbefalinger

Den Danske Maritime Fond offentliggjorde den 15. juni 2017 at Fonden afsætter 25 mio. kr. til støtte for aktiviteter baseret på anbefalinger fra Vækstteamet for Det Blå Danmark.

Fondens initiativ baserer sig på følgende 15 specifikke anbefalinger fra Vækstteamets rapport. I Fondens opgørelse er der specifik reference til de tematiske områder samt sidehenvisning til rapporten der kan downloades herunder:

[Vækstteamets anbefalinger \(2017\)](#)

TEMA: DANMARK SOM MARITIM NATIONAL FLAGSTAT

1 Undertema: Danmark skal være et førende maritimt kraftcenter for digitalisering, autonome systemer og nye grønne teknologier.

1,0	Digitaliseringen af Det Blå Danmark accelereres og at en tidssvarende og fremtidsorienteret havplanlægning giver mulighed for en anvendelse af farvande i det danske rigsfællesskab til test af nye aktiviteter på havet for at sikre en konkurrencefordel for Det Blå Danmark. Der anbefales derfor at:	Rapport side
1,1	Søfartsstyrelsen tager initiativ til at etablere et partnerskab mellem myndigheder, erhverv samt uddannelses- og forskningsinstitutioner, som skal styrke og udbrede digitaliseringen af Det Blå Danmark og identificere nye forretningsmodeller.	16

5 TEMA: DET BLÅ DANMARK SOM GLOBALT ERHVERV

5,0	Danmark arbejder for kvalitetsskibsfart og styrkelse af de maritime erhverv på åbne markeder, med lige konkurrence, investeringskapital og globale regler ved at:	Rapport side
5,2	I et samarbejde mellem myndigheder og erhverv styrke markedsføringen af Danmark som maritim nation, herunder både af Danmark som flagstat, etableringssted for rederier og danske maritime produkter, løsninger og teknologier, så der skabes global opmærksomhed herom.	23
5,6	Arbejde for bedre international håndhævelse af de internationale regler og konventioner samt effektive reaktioner på overtrædelser, så det økonomiske incitament til ikke at overholde fx IMO's miljøregulering fjernes.	23

TEMA: KOMPETENCER OG VIDEN SOM GRUNDSTOF FOR DET BLÅ DANMARK

6 Undertema: Uddannelser der gør en forskel

6,0	Der sikres en højere grad af samarbejde med henblik på sammenhængende uddannelsesindsatser på det maritime område, ved at:	Rapport side
6,1	De relevante uddannelsesinstitutioner, som udbyder målrettede maritime uddannelser, etablerer internationale samarbejder med udenlandske uddannelsesinstitutioner med henblik på i endnu højere grad at internationalisere fx ingeniør-, maskinmester-, skibsofficers- og skibsføreruddannelserne med yderligere undervisning på engelsk og udbud af uddannelsesforløb med et semester, kurser eller hele forløb i udlandet.	26
6,2	Virksomhederne i de lokale maritime klynger, med Frederikshavn som forbillede, opretter rotationsordninger for lærlinge, så virksomhederne i fællesskab tager ansvar for, at lærlingene får en bred uddannelse, og samtidig aflaster hinanden i uddannelsesopgaven.	26
6,3	Fortsætte BlueINNOship så Det Blå Danmark sikres en fortsat forsknings- og udviklingsplatform.	26

7 Undertema: Mobilitet i det Blå Danmark

7,0	Der skal være en kritisk masse af maritime kompetencer, der kan bringes i spil i både den land- og vandbaserede del af Det Blå Danmark, ved at:	Rapport side
7,1	Der gennemføres et systematisk fremtidsjek af særligt relevante uddannelser målrettet Det Blå Danmark, så det sikres, at de har et indhold, som svarer til branchens behov nu og i fremtiden.	26

7,2	Der arbejdes for at skabe flere fleksible efteruddannelses tilbud, som kan gennemføres, imens man er i arbejde. Uddannelsesinstitutioner, aftagere og myndigheder bør i fællesskab tage ansvar for at skabe større opmærksomhed omkring disse muligheder, og der opfordres til, at emnet indgår som en del af de kommende trepartsforhandlinger.	26
7,3	Der etableres et samarbejde mellem erhvervet og uddannelsesinstitutionerne om at øge antallet af optagne på særligt relevante uddannelser, bl.a. naval architects og maritimt orienterede ingeniører og om muligheden for at vælge et decideret blå spor på ingeniøruddannelsen.	27

8 Undertema: Overførsel af ny viden til de maritime erhverv

8,0	Styrke indsatsen for at Det Blå Danmark og videninstitutionerne skaber udbytte af ny forretningsmæssig og teknologisk viden. Det anbefales konkret at:	Rapport side
8,1	Kontaktudvalget for Maritim Forskning årligt drøfter de maritime centrale forskningsemner for de maritime forsknings- og uddannelsesinstitutioner. Dette kan bl.a. ske med afsæt i FORSK2025-kataloget og under hensyntagen til, at der i forskningsemnerne sikres den nødvendige fleksibilitet og åbenhed.	27
8,2	Der etableres et partnerskab mellem universiteter med maritim ekspertise, maritime uddannelsesinstitutioner, myndigheder og erhvervet med henblik på løbende at tilpasse prioriteringer af forskningsindsatser til de områder med størst erhvervmæssigt potentiale, så det fremmer forsknings- og udviklingsbaserede projekter med fokus på blue growth og tilføres forskningsbaseret viden til erhvervet inden for, fx: A) Ocean economy og de muligheder, der ligger i yderligere udnyttelse af havets ressourcer frem mod 2025. B) Fremtidens skibe, hvor digitale løsninger, maritim teknologi, sensorer og maritime data forventes, at kunne drive udviklingen mod det autonome skib. C) Fremtidens blå forretningsmodeller, som fx kan blive influeret af den digitale udvikling med platforme inspireret af deleøkonomien.	28
8,3	Der i det fælles maritime netværk af forskere fra universiteter med maritim ekspertise afholdes årlige akademiske topmøder, så netværket styrkes, og den maritime akademiske viden fortsat sammentænkes.	28
8,4	Der på de relevante universiteter oprettes stillinger, såkaldte endowed chairs, for at opbygge og fastholde maritime kompetencer, som tilknyttes ph.d.-studerende og har fokus på forskellige emner, der vurderes relevante i et vækstperspektiv, fx i koordination og dialog med Kontaktudvalget for maritim forskning. Det bør her tilstræbes, at universiteterne indtænker relationen til branchen, og innovationsaktører såsom Godkendt Teknologisk Service (GTS) og Innovationsnetværk.	28

9 Undertema: En stærkere iværksætterkultur i det Blå Danmark

9,0	Der arbejdes for at udvikle en stærk iværksætterkultur i Det Blå Danmark med henblik på at styrke udviklingspotentialet, ved at:	Rapport side
9,1	Opfordre de maritime brancheorganisationer, de eksisterende iværksætttermiljøer og universiteter med maritim viden til i fællesskab at udvikle og etablere et maritimt iværksætterforum	29
9,2	Fremme iværksætterkulturen inden for de maritime erhverv gennem etablering af et iværksætterprogram, som kan hjælpe maritime iværksættere med at forstå det maritime miljø. Dette kan gøres ved at: A) Etablere et set-up inspireret af modellen for business angels, fx i et maritimt innovationslab eller i samarbejde med et af de fire eksisterende innovationsmiljøer, hvor iværksættere kan få hjælp til at udvikle ideer og kan matches med virksomheder, der har kapital og ønsker input til innovative løsninger og nye ideer til at udvikle deres forretning.	29